



IQ anuncios

Propuesta conformada por las iniciales "IQ" formando un globo de ideas, denotando que la marca sostiene su idea fresca, creativa y profesional, resaltando solamente la "i" para mejor contraste de las iniciales.

Tipografía palo seco para darle equilibrio al nombre y permita al logotipo resaltar a simple vista, así como también su correcta legibilidad.

REDISEÑO DE MARCA

ANTES



DESPUÉS



TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Acumin Variable Concept

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&'()*=?;^*"+`';_-.,

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

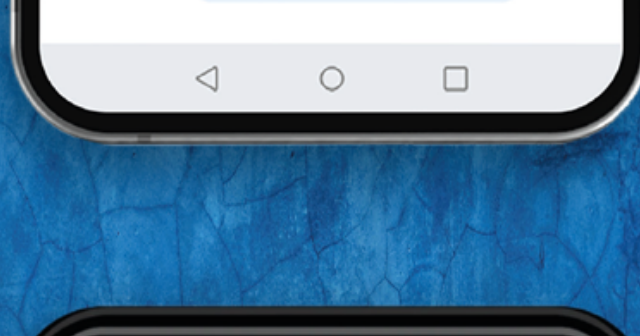
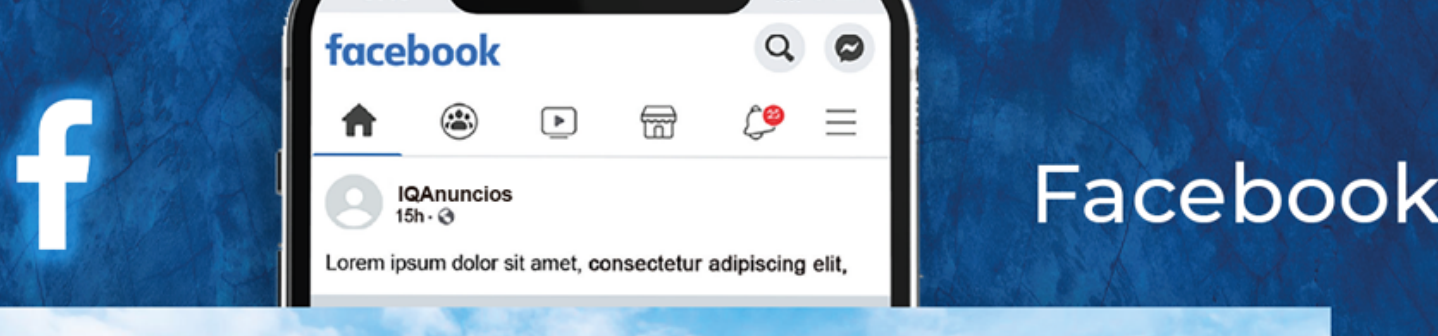
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&'()*=?;^*"+`';_-.,

BRANDING



REDES



Project by



www.wtfpublicidad.com