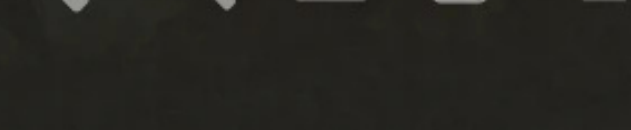




LITIGIO ESTRATÉGICO

FIRMA PENAL



¿POR QUÉ?



ISOTIPO

Emula la antigua sede en donde los romanos llevaban a cabo sus audiencias (pretorio, teatro hundido de forma circular) para legislar, dictaminar o poner a votación sus leyes. Se diseñó en tres secciones, el primer círculo externo representa el juez, el segundo grupo de semicírculos representa a los abogados y el tercero grupo representa a la audiencia y testigos en un juicio.

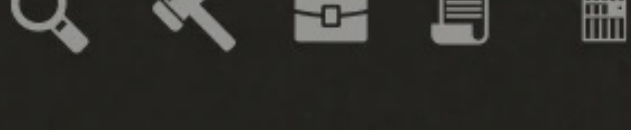
La simetría de las circunferencias entrelazadas representa una huella digital que como sabemos es parte vital del proceso y papeleo de la identidad de un individuo.

LITIGIO ESTRATÉGICO

FIRMA PENAL

TIPOGRAFÍA

Se diseñó en tres pisos para darle mayor legibilidad al logotipo (regla de 4). Las tipografías empleadas tienen un estilo greco romano, para dar una mayor identidad acorde al giro del derecho. Los colores empleados connotan elegancia, madurez, vanguardia y limpieza.



PROPUESTAS

Litigio
Estratégico

LITIGIO
ESTRATÉGICO

Firma Penal



Litigio Estratégico

FIRMA PENAL



COLORES



#b99f63

C: 11% R: 185%

M: 23% G: 159%

Y: 60% B: 99%

K: 27%



#6f613b

C: 11% R: 111%

M: 23% G: 97%

Y: 60% B: 59%

K: 65%



APLICACIONES



* # & !

Project by

WTF

www.wtfpublicidad.com